CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE



Volume: 03 Issue: 07 | Jul 2022 ISSN: 2660-454X

https://cajitmf.centralasianstudies.org

Малый Бизнес И Частное Предпринимательство В Контексте Показателей Экономического Роста

[1] **Жахонгир Исохонович Мамаризоев**

Received 16th may 2022,
Accepted 19th jun 2022,
Online 27th july 2022

[1] студент Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: В статье на примере Республики Узбекистан приведены результаты анализа значимости малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. Приведены результаты теоретического анализа подходов учёных экономистов по раскрытию сущности понятия предпринимательство. а также анализа доли малого малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономических показателях развития национальной экономики.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малый бизнес, ВВП, занятость, предприниматель, бизнес, удельный вес.

Введение

Переход к рыночной системе хозяйствования – это переход к экономике предпринимательского типа. Предпринимательство – это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущая с целью извлечения дохода и приумножения собственности.

Хорошо известно, что предприниматели являются двигателем любой современной развитой экономики, поскольку именно они создают большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывают основу гражданского общества и политической свободы. Именно поэтому развитие предпринимательства является насущной экономической задачей.

Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы – труд, капитал, земля, знания. Инициатива и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост. Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиции, нововведения, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала. Это, в свою очередь, указывает на актуальность выбранной темы.

И так, место малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны мы рассмотрим на примере Республики Узбекистан.

В данном исследовании мы в первую очередь обратили внимание на раскрытие сущности самого понятия «предприниматель».

Литературный обзор

Слово «предприниматель» заимствованно из французского языка. Это слово впервые появилось во французском словаре под названием Dictionnaire Universel de Commerce, составленном Жаком де Брюслоном и опубликованном в 1723 году [1]. Для обозначения того же самого значения в Великобритании часто использовался термин «авантюрист» [2]. Изучение предпринимательства восходит к работе конца 17-го начала 18-го веков ирландско-французского экономиста Ричарда Кантильона, которая была основополагающей для классической экономики. Кантильон впервые определил этот термин в своем эссе «Природа торговли в целом»(Essai sur la Nature du Commerce en Général), которое Уильям Стэнли Джевонс считал «колыбелью политической экономии» [3]. Кантильон определил термин как лицо, которое платит определенную цену за продукт и перепродает его по неопределенной цене, «принимая решения о получении и использовании ресурсов, в то же время признавая риск предприятия». Он считал предпринимателя рискованным человеком, который сознательно выделяет ресурсы для использования возможностей максимизации финансовой отдачи [4]. Кантильон подчеркнул готовность предпринимателя взять на себя риск и иметь дело с неопределенностью, таким образом, он обратил внимание на функцию предпринимателя и различил функцию предпринимателя и владельца, который предоставил деньги [5].

Жан-Батист Сэй также определил предпринимателей как движущую силу экономического развития, подчеркнув их роль в качестве одного из собирающих факторов производства, распределяющего ресурсы от менее продуктивных областей к более продуктивным. И Сэй, и Кантильон принадлежали к французской школе мысли и были известны как физиократы [6].

В истории России в разное время предприниматели назывались по разному: купцы, коммерсанты, фабриканты, промышленники. Они открывали новые земли, строили производства, занимались торговой и внешнеэкономической деятельностью. Пётр I был первым акционером в России, поддерживал развитие акционерных обществ: 27 октября 1699 г. он издал Указ «О составлении купцам, как и в других государствах, торговых компаний…» [7].

Со времен средневековых купеческих гильдий в Германии, ремесленнику требовалось специальное разрешение для работы в качестве предпринимателя, небольшое доказательство компетентности, которое ограничивало обучение учеников ремесленниками, имевшими сертификат Meister. Этот институт был введен в 1908 году после периода так называемой свободы торговли, введенной в 1871 году в Германском рейхе. Однако для начала бизнеса не требовалось подтверждать свою компетентность. В 1935 и 1953 годах было вновь введено более широкое доказательство компетентности, которое требовало от ремесленников получения сертификата об обучении учеников Meister, прежде чем им разрешалось открыть новое дело [8].

В XX веке предпринимательство изучалось Йозефом Шумпетером в 1930-х годах и другими австрийскими экономистами, такими как Карл Менгер, Людвиг фон Мизес и Фридрих фон Хайек. В то время как заимствование из французского языка слова «предприниматель» датируется 1850 годом, термин «предпринимательство» был придуман примерно в 1920-х годах. Согласно Шумпетеру, предприниматель готов и способен превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию [9]. Предпринимательство использует то, что Шумпетер назвал «бурей созидательного разрушения», чтобы полностью или частично заменить низшие предложения на

рынках и в отраслях, одновременно создавая новые продукты и новые бизнес-модели, таким образом, созидательное разрушение в значительной степени ответственно за долгосрочный экономический рост. Идея о том, что предпринимательство ведет к экономическому росту, является интерпретацией остатка в Теории эндогенного роста и как таковая продолжает обсуждаться в академической экономике. Альтернативное описание Израэля Кирцнера предполагает, что большинство инноваций могут быть постепенными улучшениями, такими как замена бумаги пластиком в производстве соломок для питья, которое не требуют особых качеств.

В 2000-х годах предпринимательство было расширено от его истоков в коммерческих предприятиях до социального предпринимательства, в котором бизнес-цели ищут наряду с социальными, экологическими или гуманитарными целями и даже концепцией политического предпринимателя. Предпринимательство в рамках существующей фирмы или крупной организации называется внутри предпринимательством и может включать в себя корпоративные предприятия, где крупные предприятия являются «побочными» дочерними организациями [10].

Предприниматели – это лидеры, готовые рисковать и проявлять инициативу, используя рыночные возможности путем планирования, организации и развертывания ресурсов [11], часто путем инноваций для создания новых или улучшения существующих продуктов или услуг [12]. В 2000-х годах термин «предпринимательство» был расширен и стал включать в себя специфический менталитет, приводящий к предпринимательским инициативам, например, в форме социального предпринимательства, политического предпринимательства или предпринимательства знаний.

Анализ и результаты

А теперь рассмотрим роль малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии национальной экономики Узбекистана.

С первых лет независимости Узбекистана уделялось большое внимание разработке законодательно-правовой базы, организации финансовой поддержки, защите прав предпринимателей, подготовке и переподготовке кадров, развитию рыночной инфраструктуры, обслуживающей малое предпринимательство.

В Республике Узбекистан ведение предпринимательской деятельности регулируется законом от 25 мая 2000 г. № 69-II «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности».

Основными задачами настоящего Закона являются создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышение их деловой активности, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Особенно мощный импульс развитию малого предпринимательства дала Стратегия развития Республики Узбекистан на 2017-2021 гг. В рамках данной Стратегии был подписан Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2017 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата».

Документом была утверждена программа комплексных мер, предусматривающая реализацию 42 конкретных мероприятий по пяти наиболее приоритетным направлениям, среди которых – правовое регулирование предпринимательской деятельности, сокращение проверок и предупреждение необоснованного вмешательства в деятельность бизнеса, дальнейшая либерализация ответственности субъектов предпринимательства, совершенствование финансовой системы, налогообложения и таможенного дела, а также улучшение условий для ведения бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности и международного рейтинга республики.

Доля малого бизнеса в макроэкономических показателях страны имела темпы роста за 2010-2016 гг. В 2020 году доля малого бизнеса в ВВП страны составила 56 %, хотя в 2016 году данный показатель имел значение 66,8 %. За 2016-2020 гг. наблюдаются тенденции снижения значения данного показателя. На сегодняшний день в Узбекистане статистика социально-экономического развития ведется открыто, что мы можем наблюдать также в статистике малого бизнеса и предпринимательства. Кроме того, такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий.

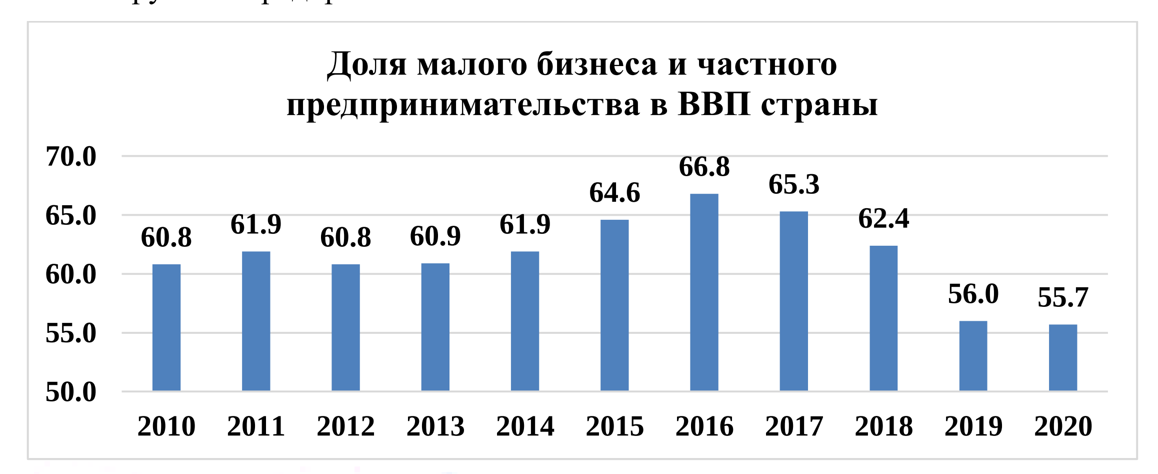


Рис.-2. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП Узбекистана[1]

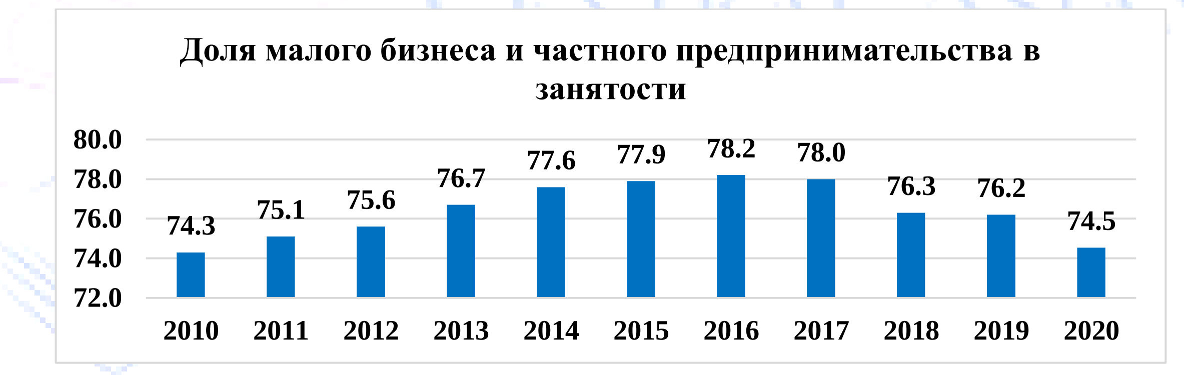


Рис.-5. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в занятости населения Узбекистана[2]

Это значит то, что в общей массе произведенных товаров и оказанных услуг во всех отраслях (торговли, строительства, промышленности и т.д.) за один год определенная часть, в данном случае больше половины, была произведена вот именно теми малыми фирмами и предприятиями.

Для сравнения доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%. В Польше - 51%, Германии - 53%, Финляндии - 60%, Нидерландах - 63%.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют ведущую роль. Малые и средние предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах

[1] Рассчитано на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике
[2] Рассчитано на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

занимают доминирующее положение, как по числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Исследование показало, что в западных странах быстрый рост доли малых компаний и предприятий зарождался в середине 70-х начале 90-х годов прошлого столетия. В настоящий момент в самых развитых западных странах доля малого бизнеса составляет 70-90 % от общего числа предприятий, в США в мелком предпринимательстве участвует больше половины всего населения (53 %), а в Японии значительно больше 71,7 %.

Выводы

В Республике Узбекистан уделяется большое внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Выбор приоритета опережающего развития малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан объясняется следующим:

Во-первых, малый бизнес, являясь важнейшим структурообразующим сектором экономики, служит основным источником наполнения внутреннего рынка необходимыми товарами и услугами. Малый бизнес не только заполняет определенные ниши в экономике, но и играет исключительно важную роль в ее диверсификации и обеспечении устойчивых темпов ее развития;

Во-вторых, являясь компактным по своей форме, обладая мобильностью и оперативностью в принятии решений, будучи восприимчивым к нововведениям, малый бизнес более гибко и быстрее может приспособиться изменениям спроса, конъюнктуры на мировых и региональных рынках, своевременно реагирует на его вызовы;

В-третьих, создание и ведение малого бизнеса не требует больших затрат и капитальных вложений, что позволяет быстрее и легче проводить модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства, осваивать новые виды продукции, постоянно обновлять ее номенклатуру и обеспечивать конкурентоспособность;

В-четвертых, более высокая устойчивость этой сферы по сравнению с крупными предприятиями к вызовам и последствиям кризисным явлениям в экономике;

В-пятых, малое предпринимательство – это не только источник доходов, но и средство для раскрытия творческих и интеллектуальных способностей людей. Эта сфера дает возможность каждому человеку проявлять свои индивидуальные таланты и возможности, формируя тем самым новый слой людей – инициативных, предприимчивых, склонных к самостоятельной деятельности, способных добиваться поставленной цели.

Список использованной литературы

1. FPP Newsletter October 2014 (PDF). Human Rights Documents online. Дата обращения: 22 декабря 2019.
2. Carlen, Joe,. A brief history of entrepreneurship: the pioneers, profiteers, and racketeers who shaped our world. – New York. – 1 online resource (243 pages) с. – ISBN 978-0-231-54281-4, 0-231-54281-X.
3. Brewer, Anthony, 1942-. Richard Cantillon : pioneer of economic theory. – London: Routledge, 1992. – x, 210 pages с. – ISBN 0-415-07577-7, 978-0-415-07577-0.; William Stanley Jevons // From Adam Smith to Maynard Keynes. – Toronto: University of Toronto Press, 1974-01-31. – ISBN 978-1-4426-3208-0.
4. F.A. Hayek, Richard Cantillon, Henry Higgs. Essai Sur la Nature du Commerce en General. // The Economic Journal. – 1932-03. – Т. 42, вып. 165. – С. 61. – ISSN 0013-0133. – doi:10.2307/2223737.; Entrepreneurship : concepts, theory and perspective. – Berlin: Springer, 2007.

– 1 online resource (vi, 248 pages) c. – ISBN 978-3-540-48543-8, 3-540-48543-0, 3-540-48542-2, 978-3-540-48542-1.

5. F.A. Hayek, Richard Cantillon, Henry Higgs. Essai Sur la Nature du Commerce en General. // The Economic Journal. – 1932-03. – Т. 42, вып. 165. – С. 61. – ISSN 0013-0133. – Doi: 10.2307/2223737.; Hans Landström. Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research. – 2005. – doi:10.1007/b102095
6. Lowe, Robin, 1945-. Enterprise: entrepreneurship and innovation: concepts, contexts and commercialization. – 1st ed. – Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006. – Xxv, 444 pages c. – ISBN 0-7506-6920-9, 978-0-7506-6920-7.
7. Полина Девятова. Быть ли предпринимательству в России? Что сегодня делают для его поддержки. aif.ru (22 июня 2021). Дата обращения: 6 августа 2021.
8. Davud Rostam-Afschar. Entry regulation and entrepreneurship: a natural experiment in German craftsmanship (англ.) // Empirical Economics. – 2014-11. – Vol. 47, iss. 3. – P. 1067–1101. – ISSN 1435-8921 0377-7332, 1435-8921. – doi:10.1007/s00181-013-0773-7
9. Schumpeter, Joseph A., 1883-1950,. Capitalism, socialism, and democracy. – London: Routledge, ©1992, 1994. – 1 online resource (xxii, 437 pages) c. – ISBN 0-585-46039-6, 978-0-585-46039-0.
10. Shane, Scott, 1964-. A general theory of entrepreneurship : the individual-opportunity nexus. – Cheltenham, UK: E. Elgar, 2003. – xiv, 327 pages c. – ISBN 1-84376-382-6, 978-1-84376-382-6, 1-84376-996-4, 978-1-84376-996-5, 978-1-78100-799-0, 1-78100-799-3.
11. David Deakins, Mark Freel. Entrepreneurial learning and the growth process in SMEs // The Learning Organization. – 1998-08. – Т. 5, вып. 3. – С. 144–155. – ISSN 0969-6474. – doi:10.1108/09696479810223428
12. Jennifer R. Culley. A Glossary of Political Economy Terms2013176Paul M. Johnson. A Glossary of Political Economy Terms. Auburn, AL: Auburn University Last visited February 2013. Gratis URL: www.auburn.edu/~johnspm/gloss/ // Reference Reviews. – 2013-06-07. – Т. 27, вып. 5. – С. 22–23. – ISSN 0950-4125. – doi:10.1108/rr-02-2013-0039